



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

2 de Febrero de 2007

### Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Enero de 2007

---

#### Resumen

---

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó en enero de 2007 de 104.3 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue menor en (-)4% que el observado en igual mes de 2006, cuando se había ubicado en 108.7 puntos.

La disminución anual que registró el ICC en enero del año en curso, se derivó de disminuciones en cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran.

Durante enero del presente año el Índice de Confianza del Consumidor también se redujo en su comparación mensual. En efecto, en ese mes el ICC fue inferior en (-)5.3% al nivel que había alcanzado en el pasado mes de diciembre. Tal descenso se originó por decrementos de sus cinco componentes.

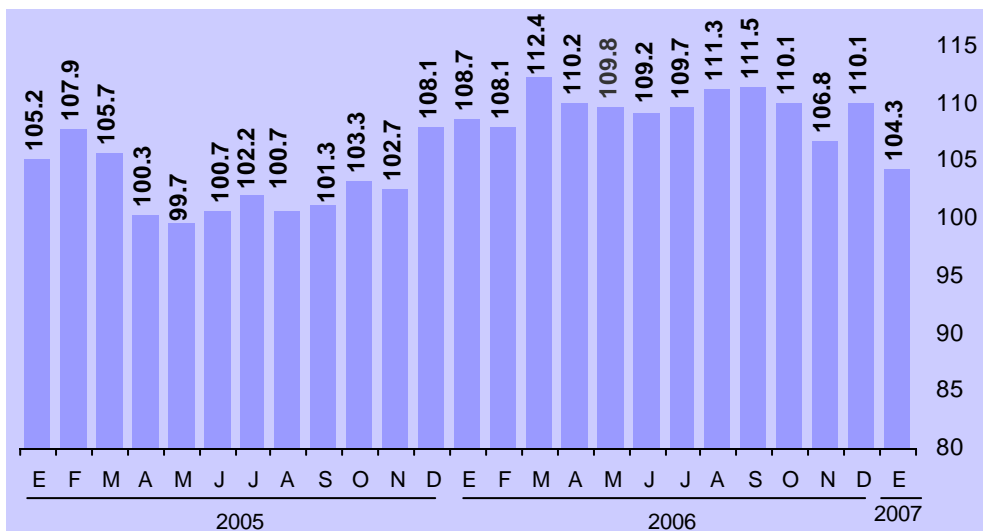
#### Índice de Confianza del Consumidor

---

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas, muestran que en enero de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 104.3 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel fue inferior en (-)4% al registrado en enero de 2006, mes en que se había situado en 108.7 puntos.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de ellos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que presentó en enero de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2006 tuvo su origen en disminuciones anuales de cuatro de sus cinco componentes.

En el primer mes del año en curso el ICC mostró una caída de (-)5.3% con relación al nivel que había observado en diciembre pasado. Tal variación respondió a descensos a tasa mensual de los cinco indicadores parciales que participan en la medición de este indicador de confianza de las familias.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

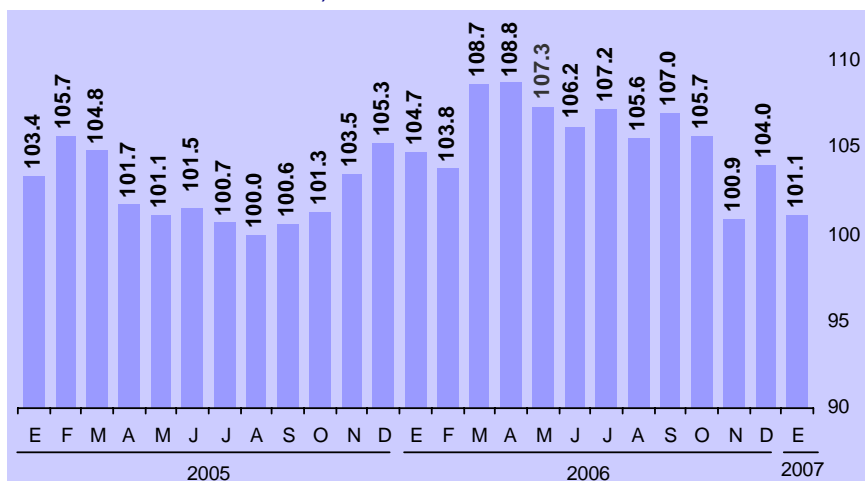
	2006												2007
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>108.7</b>	<b>108.1</b>	<b>112.4</b>	<b>110.2</b>	<b>109.8</b>	<b>109.2</b>	<b>109.7</b>	<b>111.3</b>	<b>111.5</b>	<b>110.1</b>	<b>106.8</b>	<b>110.1</b>	<b>104.3</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2	105.6	107.0	105.7	100.9	104.0	<b>101.1</b>
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1	108.9	109.5	107.4	104.2	107.5	<b>105.4</b>
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3	112.8	110.5	109.3	105.5	109.0	<b>100.1</b>
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8	108.8	108.6	110.3	110.8	115.4	<b>111.6</b>
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1	120.2	122.1	118.1	112.7	114.5	<b>103.2</b>

En enero de 2007 la evolución de los indicadores parciales que componen al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** resultó en enero pasado de 101.1 puntos. Tal cifra fue inferior a la de 104.7 puntos que se presentó en enero de 2006, lo que significó una caída anual de (-)3.4%. En su comparación mensual este indicador mostró una disminución de (-)2.8% frente a su nivel en el mes inmediato anterior

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

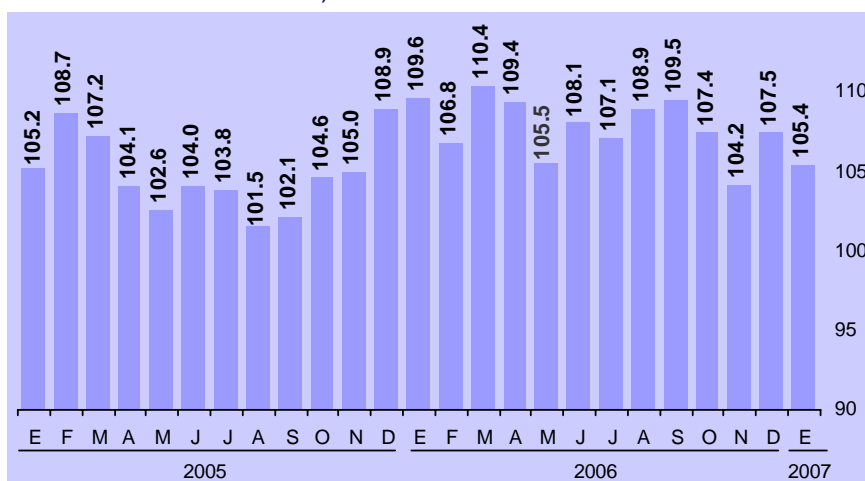
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En enero del presente año el **indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** se situó en 105.4 puntos, nivel menor al de 109.6 puntos obtenido en igual mes de 2006. De esta manera, en ese lapso de doce meses tal componente parcial decreció (-)3.8%. Asimismo, este indicador parcial mostró una caída de (-)2% frente a la cifra de diciembre del año pasado.

**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

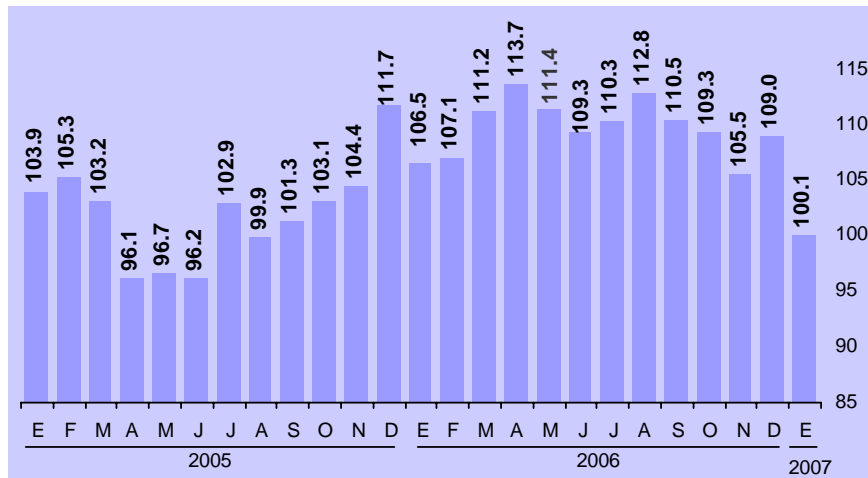
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El **componente del ICC que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** se ubicó en enero de 2007 en 100.1 puntos.

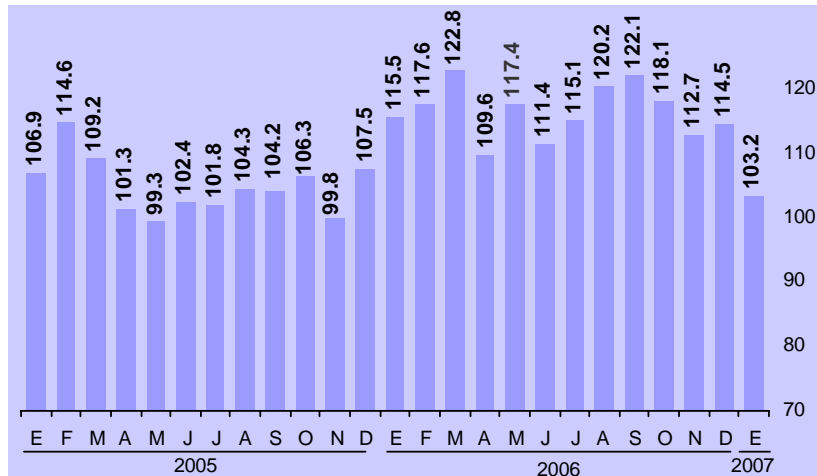
Dicho nivel resultó inferior al de 106.5 puntos observado en el mismo mes de 2006. Ello implicó una disminución anual de (-)6%. En enero pasado este indicador se redujo (-)8.2% con relación al dato reportado en el mes precedente.

**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



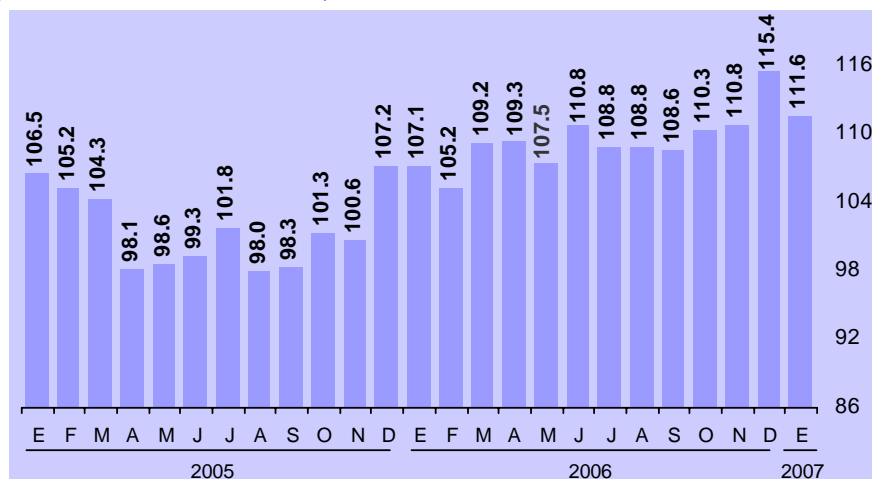
- (d) Por su parte, en enero de 2007 disminuyó a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, en el mes de referencia dicho indicador se situó en 103.2 puntos, nivel (-)10.6% más bajo que el de 115.5 puntos registrado en enero de 2006. En cuanto a su comparación mensual, este componente se redujo (-)9.9% respecto a la cifra reportada en el último mes del año pasado.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) En contraste, el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró un aumento en su comparación anual. Así, en el primer mes de este año el componente cerró en 111.6 puntos, nivel más elevado en 4.2% que el de 107.1 puntos obtenido en igual mes en 2006. En enero, este indicador presentó una caída de (-)3.3% con relación al de diciembre de 2006.

**Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación**  
(Índice: Enero de 2003=100)



---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Ponderador</b>
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.